

CARNEVALIA

Associazione Italiana Carnevali

Si è svolta a Roma presso il Ministero per i Beni, le attività culturali e del Turismo l'Assemblea di CARNEVALIA, l'associazione dei Carnevali italiani nata con lo scopo di promuovere lo sviluppo delle manifestazioni.

All'incontro, convocato dalla presidente dell'associazione Maria Lina Marcucci e presidente del Carnevale di Viareggio erano presenti i rappresentanti dei

CARNEVALE DI VENEZIA , CARNEVALE DI MANFREDONIA, CARNEVALE DI ACIREALE, SANTHIA, GAMBETTOLA, IVREA, PUTIGNANO, FANO, VIAREGGIO, CHIANA, CENTO SAN GIOVANNI VALDARNO, CANTU, STRIANO, AVOLA

Una riunione periodica che aveva all'ordine del giorno un confronto sulle problematiche soprattutto con riferimento al reperimento delle risorse necessarie all'organizzazione - in virtù anche dei sempre più pressanti oneri indotti dal rispetto delle normative sulla sicurezza - nonché sulle attività di promozione nazionali ed internazionale

All'assemblea è intervenuto, su delega del Ministro Dario Franceschini il direttore generale del Dipartimento Turismo **Francesco Palumbo**, che salutando con vivo apprezzamento l'attività della Associazione dei Carnevali e quindi la creazione di una rete tra gli organizzatori, ha dichiarato “ *il ruolo che il Governo riconosce ai Carnevali quali leve per lo sviluppo economico è dimostrato dal Decreto legge attualmente in discussione alla Camera perché questi eventi rientrano nella copertura della spesa pubblica gestita dal FUS*” per poi tracciare un percorso per valorizzare le manifestazioni e rendere sempre più i carnevali italiani un prodotto turistico.

nel Piano Strategico del Turismo 2017-2022 (PST) approvato il 17 febbraio u.s. dal Consiglio dei Ministri, vi sono alcune linee di intervento che richiamano espressamente l'importanza del patrimonio di cultura immateriale al quale sono ascrivibili i Carnevali Storici quali manifestazioni di cultura e spettacolo, strettamente legate alla specificità sia di destinazioni molto conosciute, sia di una pluralità di centri minori con potenzialità in parte inesprese in termini di attrattività turistica.

Anche il recente atto di indirizzo del Ministro ravvede in queste manifestazioni folclorico-culturali un asset di rilievo che attraverso ENIT e, in particolare, attraverso l'interlocuzione con il Consiglio Federale in qualità di rappresentanza di tutte le Regioni italiane, può essere promosso in sinergia con le azioni che, ad esempio, avranno come oggetto i Borghi d'Italia, laddove tali eventi si ripetono con successo da molti anni.

A questo fine, i Carnevali hanno l'opportunità di connotarsi sempre più quali prodotti turistici, presentando caratteristiche relative alla qualità dell'offerta, all'integrazione con la ricettività in senso lato, all'accessibilità fisica in termini di infrastrutture logistiche e servizi.

All'assemblea è intervenuta anche *la senatrice Manuela Granaiola*, tra i promotori insieme al Senatore *Andrea Marcucci della legge per la valorizzazione dei carnevali dalla quale è scaturito il finanziamento attraverso il Bando per la valorizzazione dei Carnevali storici*. **Nel suo intervento la senatrice Granaiola** ha confermato "*l'impegno in Parlamento con altri Senatori per confermare l'azione di finanziamento ai Carnevali italiani*" ed ha proposto di organizzare presso il Senato con i colleghi parlamentari un convegno per sostenere lo sviluppo culturale delle tradizioni carnevalesche e per individuare insieme al Governo le azioni possibili per la loro valorizzazione. Convegno che sfocerà, come da proposta di Maria Lina Marcucci, negli **STATI GENERALI DEL CARNEVALE**, ovvero un momento di confronto aperto a tutti i tantissimi portatori di interesse, sia a livello istituzionale che imprenditoriale e professionale intorno al mondo del Carnevale.

La presidente di Carnevalia a nome di tutti gli associati, ha chiesto al Dipartimento del Turismo del Ministero dei Beni Culturali non solo di favorire la promozione in Italia e all'estero dei Carnevali attraverso strumenti strategici come ENIT, ma anche di favorire un incontro con i rappresentanti nazionali delle categorie economiche e del turismo e dell'accoglienza affinché attuino strategie per la commercializzazione in Italia e all'Estero del Carnevale.

Il direttore Palumbo ha accolto con favore la proposta ed ha confermato l'impegno per organizzare quanto prima un incontro con i vertici nazionali di ENIT per portare i Carnevali nelle fiere internazionali del turismo, oltre che per una capillare promozione nazionale e locale.

Come è possibile leggere dalla missiva che all'indomani della riunione ha inviato al Presidente dell'Associazione.

Con specifico riferimento alle attività che questa Direzione Generale del Turismo ritiene inerenti alla tematica dei Carnevali storici, si intende:

- ✓ favorire l'incontro tra l'Associazione Carnevalia, le Associazioni di Categoria e altri stakeholder di rilievo (quali ad esempio la Fondazione FS per gli itinerari in treno storico);
- ✓ facilitare la comunicazione tra l'Associazione ed ENIT, in particolare per quanto riguarda le istanze che propone il Consiglio Federale;
- ✓ agevolare la raccolta dei fabbisogni di innovazione e qualificazione delle risorse umane delle imprese direttamente e indirettamente operative nel contesto dei Carnevali storici in ragione del ruolo che il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo ricopre all'interno della cabina di regia interministeriale del Piano Industria 4.0, in particolare per quanto attiene allo sviluppo delle imprese creative e l'incremento dell'occupazione nel nostro Paese.